

Insbesondere kleine und mittlere Unternehmen (KMU) sollen mit Unterstützung von INNOHAND in die Lage versetzt werden, Innovationen bis zur Marktreife zu entwickeln und sich neue Absatzmärkte zu sichern. Der Innovationsprozess soll durch ein Netzwerk aus Kooperationspartnern und Fördermittelgebern unterstützt und durch erfahrene Innovationsberater begleitet werden.

Das Projekt richtet sich an die Zielgruppen:

-

Unternehmen und Gründer mit eigenen Erfindungen

-

Innovative Unternehmen, die Erfindungen lizenzieren und zur Marktreife entwickeln können

-

Hochschulen mit patentgeschützten Technologieangeboten

-

Hochschulen und Forschungseinrichtungen für Entwicklungskooperationen

Die Zielgruppen werden vertieft über Angebote für Informations- und Beratungsveranstaltungen angesprochen.